

Сајам туризма

Циљ пројекта био је да се повећа ниво функционалних знања, садржај повеже са реалним ситуацијама, а истовремено и вид професионалне оријентације. Ученици су стицали знања о значају и вредностима средине у којој живе, облицима рељефа, рекама и планинама, о важним споменицима, грађевинама и личностима Краљева, али и доносили одлуке и решавали проблеме

Свакодневно се сусрећемо са ситуацијама у којима труд и рад практичара на часу код деце остављају траг реалних знања, која врло кратко остају у главама деце. Један од узрока таквих појава је традиционалан, предавачки карактер наставе. Веома често се може запазити да деца пишу диктирани садржаје, чак и по неколико страница из предмета Свет око нас или Природа и друштво. Циљ пројекта „Сајам туризма“ био је да се повећа ниво функционалних знања, садржај повеже са реалним ситуацијама, а истовремено и вид професионалне оријентације. Паралелно са изучавањем теме Мој крај, у трећем разреду, којом су обухваћени општи појмови облика рељефа, научено се пројектује на реке, бање и планине Краљева и околине. На очигледном примеру ђаци су усвајали и увежбавали предвиђене садржаје.

„Сајам туризма“ је разредни пројекат реализован у три одељења трећег разреда ОШ „Јово Курсула“. Аутор и координатор пројекта је учитељица Ана Милошевић, самостални педагошки саветник. Њену идеју подржале су и учествовале у ре-



ализацији и колегинице из разредног већа.

Општи циљ пројекта подразумева стицање знања о значају и вредностима средине у којој живимо, о облицима рељефа, рекама и планинама, о важним споменицима, грађевинама и личностима нашег краја, као и развијање спремности за активно упознавање окружења.

Посебним циљевима пројекта предвиђено је подстицање ученика на креативност, развој комуникационих вештина, подстицање да истражују и експериментишу, да упознају локалну заједницу, да смишљају идеје, доносе одлуке и решавају проблеме. Рад у тиму и савремени облик рада довели су до успешности пројекта.



Исход самог пројекта је сајам туризма, а реализован је кроз следеће задатке: прављење туристичких агенција са фокусом на понуду Краљева и околине; представљање значајних личности из различитих сфера друштва – „Они су понос нашег града“; прављење туристичких флајера, каталога, плаката; организовање сајма за ученике четвртог разреда.

Остварена је међупредметна корелација, јер су се садржаји пројиковали кроз неколико предмета – Природу и друштво, Српски језик и Ликовну културу.

Првом фазом пројекта покренута је дискусија да ли лепоте Краљева могу да буду добра туристичка понуда, која ће привући госте у наш крај. Након дискусије ученици су закључили да би кроз пројекат могли потврдно да одговоре на то питање.

У другој и трећој фази формирани су тимови, симулиране туристичке агенције. Имали су задатак да сmisле лого и назив агенције, да прикупе материјал о планинама, рекама, културно-историјским споменицима, знаменитим личностима и другим лепотама Краљева и околине. Тимови су извештавали на часовима природе и друштва. Рекламне материјале – флајере, плакате и лапбукове, паметне фасцикли – израђивали су на часовима ликовне културе. А знамените личности представљали су на часовима српског језика.

Четврта фаза је презентовање онога што су направили у виду сајма туризма „Ми волимо Краљево“. Ученици су поставили штандове са ознакама агенција и материјалима. Посетиоци су били ученици четвртог разреда, који су те теме већ обрађивали. Свака агенција посетиоцима је представљала њену понуду, баш као на правом сајму.

Евалуација пројекта је пета фаза. Након обраде података, потврђено је питање са почетка пројекта – да Краљево и околина понудом могу да привуку туристе из различитих крајева. Оно што је посебно значајно – деца су се изјаснила како им такав вид наставе пружа лакше, брже и занимљивије учење. Многи су показали интересовање и за занимање туристичког водича и ТВ репортера.

Пројекат је био веома инспиративан, а ученици су предложили да у наредној школској години пројекат проширимо и да-мо му другачију димензију. Пројекат би се проширио на ниво града, где би се инсталirала бина, туристичке агенције представиле би се видео-презентацијама или кратким фильмовима. У пројекат бисмо укључили и праве туристичке агенције, новинаре и локалну телевизијску станицу.

**Ана Милошевић, професор разредне наставе
самостални педагошки саветник
ОШ „Јово Курсула“, Краљево**